# 数字化营销运营平台策略项目采购公告

项目所在地区：北京市，市辖区，大兴区

1. **采购项目概况和采购范围**

新零售背景下，用户的需求发生日新月异的变化，新兴消费群体对于用户体验的要求正在逐步提高。为满足品牌未来营销体系的现实需求，助力提升品牌的行业竞争力，各大车企开始在数字化方面开展了探索与尝试，积极构建以客户为中心的、面向未来的、满足商业生态需要的数字化营销平台，汽车行业的数字化已然势不可挡。数字化使车企更了解用户，推动用户在销售、服务流程中端到端体验的提升，同时也对品牌、成交和服务等环节产生积极影响。企业数字化营销服务方面的竞争，体现在如何利用数字技术提升消费者体验、提升自身运营效率、构建数据分析利用能力。

为了获得更多品牌高意向人群搭建数字化营销运营平台从而多次触达客户，提升数字化营销及生态协同能力，ARCFOX极狐需打造数字化营销体系。ARCFOX极狐品牌与数字营销部启动了【CDP架构规划】咨询项目，旨在提升ARCFOX极狐数字化营销能力，从场景创新、价值评估，流程设计、运营迭代及管理体系等方面进行落地实施。继续优化厂商整体数字化营销体系策略、数字化营销CDP业务流程及平台功能，真正形成完整、清晰、具体的架构方案，打造ARCFOX极狐品牌面向未来的、满足总部业务需要的数字化营销体系。

1. **项目目标**

以持续优化客户为中心的、面向未来的、满足商业生态需要的数字化营销体系为最终目标，此规划咨询项目致力于研究包括但不限于现状分析与需求调研，价值评估，流程梳理与设计，平台功能规划及建设实施方案设计等内容。

1、CDP营销中台需求评估、架构设计及规划

评估ARCFOX极狐业务需求部门的营销CDP中台需求，对2022年度的业务场景及行业对标营销场景进行价值评估，确定落地优先级，并开展相关场景设计及规划。具体体现在：

1. 汽车行业调研覆盖领先车企品牌竞争对手、国内汽车行业主流合资企业、新能源及互联网等新兴车企，在营销数据中台管理上的业务模式、业务场景及客户体验以及IT系统使用情况；

（2）结合主机厂收集的营销中台CDP相关营销业务领域当前痛点及需求，提炼统计需求清单；

（3）ARCFOX极狐品牌构建面向未来的商业生态的背景下，形成初步整体数字化营销体系规划建议及整体战略蓝图；

（4）根据数字化营销体系搭建的整体战略蓝图，制定CDP平台功能实现的优先级排序，分阶段实施计划及方案；

1. 制定CDP平台实施时间节点的统筹规划；

**B、交付物标准**

1. 交付物清单
   1. 项目管理：项目周报、项目结项报告、项目整体计划进度管控报告等；
   2. CDP营销中台需求调研报告；
   3. ARCFOX极狐数字化营销体系规划建议；
   4. ARCFOX极狐数字化营销CDP中台产品需求文档以及其他文件文件文档等。

2、交付标准：作为验收必要材料，在项目结束时交付包括符合ARCFOX极狐项目管理规范的文档资料（电子版及纸质版）

1. **供应商资格要求**

1、国际高阶咨询公司

（1）候选供应商应是知名的咨询及IT咨询公司；

（2）供应商具备领先车企、造车新势力等品牌咨询及IT咨询项目经验；

（3）供应商具备满足甲方需求的专业化团队以及领先的项目实施工具及方法；

（4）供应商核心团队须具备汽车行业、数字化产品规划和运营经验，能够提供方案规划和运营策略支持；

（5）供应商需具备专业的IT规划团队，工作团队人员具备IT规划，企业级IT架构规划能力；

（6） 最后提交的书面材料要有准备参与该项目的专家与咨询顾问的介绍，资历及历史实施项目简介；项目参与人员一经甲方项目组确认后，不得随意更换（如确需要更换应征得甲方项目组同意，甲方如对咨询顾问不满意，乙方应提供合适咨询顾问替换，以免影响项目进度和效果）。项目经理、高级或资深顾问、顾问等项目成员应提前经过甲方面试。

2、业绩要求：在上一年度营业额超过8000万人民币

3、技术能力要求：有至少一家车企服务的成功案例，并提交项目合同

1. **供应商报名的递交**

递交截止时间：2021-9-22 17:30

递交方式：[请所有报名的供应商递交如下文件至qixiaoyong@bjev.com.cn](mailto:请所有报名的供应商递交如下文件至qixiaoyong@bjev.com.cn), 联系方式：010-53970610

1、供应商信息收集表（含营业执照、组织机构代码、税务登记证（三证合一的企业只需营业执照即可）、开户许可证）

2、商业合作伙伴合规报告或国家企业信用信息公示系统公示报告

3、资质资料：法人授权书、供应商承诺书、法定代表人及授权代表身份证正反面复印件、供应商合规自查表、设备制造商授权书（适用于代理商投标）、资格和业绩的证明文件（项目合同复印件等）等资料

4、近3年与北汽新能源或北汽新能源兄弟公司签订类似项目合同(如无合作，可提供近三年其他公司类似项目合同，整车企业合同优先)

5、供应商需提供2020年经审计的完整财务报告复印件（包括报告正文、附表等报告所有内容）

6、参与此项目前三年内，在经营活动中没有违法记录或重大事故的没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结，破产状态。